

# Checkliste: Content Marketing in KMU

Grundsatz	Handlungsfeld	Unterpunkte/Aufgaben	Erledigt
1	<b>Strategische Grundlagen beachten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messbare Ziele festlegen</li> <li>• Zielgruppe definieren</li> <li>• Vorgehensweise: Content-Audit, Content-Planung, Content-Produktion, Content-Management</li> <li>• Wichtig: Nicht in Details verzetteln und reinen Aktionismus vermeiden</li> </ul>	
2	<b>Clevere Nischenstrategie entwickeln</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzigartigkeit kommunizieren: Was macht die Marke aus?</li> </ul>	
3	<b>Schlank starten: Lean-Content-Marketing-Prinzip berücksichtigen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuierliche Einhaltung des Dreiklangs: create, measure, learn</li> </ul>	
4	<b>Content-Audit durchführen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Inhalte existieren bereits?</li> <li>• Wie brauchbar sind diese?</li> <li>• Welcher Content fehlt noch?</li> </ul>	
5	<b>Content-Planung &amp; (technische) Voraussetzungen schaffen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was kann das Unternehmen bereits intern leisten? Wer eignet sich z. B. für die Content-Produktion?</li> <li>• Kanäle/Tools für die Verbreitung der Inhalte einrichten</li> <li>• Relevante Themen recherchieren und Redaktionsplan erstellen</li> </ul>	
6	<b>Content-Produktion planen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website/Blog/Social Media etc. mit wertvollen Inhalten füllen (Fachwissen aneignen)</li> <li>• Crossmedial arbeiten: soziale Netzwerke nutzen (Content wird gelesen und verbreitet)</li> <li>• Achtung: typische Content-Marketing-Fehler vermeiden, goldene Regel des Content Marketings beachten, SEO berücksichtigen (vgl. Whitepaper)</li> <li>• evtl. Kosten für die Promotion der Inhalte (z. B. SEA) mit einkalkulieren</li> </ul>	
6.1	<b>Geeignete Content-Formate/-Kanäle definieren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Websiteartikel, E-Mail-Newsletter, Infografiken etc. (Verstärkt auf Blogbeiträge, Case Studies und Whitepaper setzen, um sich vom Wettbewerb abzuheben)</li> <li>• Konzentration ausschließlich auf die Kanäle legen, die für die Zielgruppe relevant sind</li> </ul>	
6.2	<b>Expertenstatus auf- und ausbauen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekanntheitsgrad auf einem bestimmten Themengebiet erlangen</li> <li>• Schrittweise Fan-Community aufbauen</li> </ul>	

Grundsatz	Handlungsfeld	Unterpunkte/Aufgaben	Erledigt
7	Content-Management durchführen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Professionelles Handling der einzelnen Content-Bausteine im Tagesgeschäft</li></ul>	
8	Ergebnisse evaluieren	<ul style="list-style-type: none"><li>• Welche Ziele konnten bereits erreicht werden? (z. B. Erhöhung der Websitebesuche, der Verweildauer, Anzahl der Shares usw.)</li></ul>	
9	Learning	<ul style="list-style-type: none"><li>• In welchen Bereichen war das Feedback der Zielgruppe positiv?</li><li>• Wo besteht noch Handlungsbedarf bzw. sollte die Strategie optimiert werden?</li></ul>	